



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Vragen mbt visie vrijetijdseconomie ZL

DATUM
20 april 2020
Verzonden: 20-04-2020

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
SMG (Sven) Cimmermans

TELEFOONNUMMER
043 350 5396

ONZE REFERENTIE
2020-11038

E-MAILADRES
sven.cimmermans@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte heer Passenier, geachte heer Vos, geachte raadsleden,

Via deze weg ontvangt u de beantwoording op de technische vragen rondom de Visie Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg.

- 1. In de procedure is er 1 bijeenkomst geweest op 2 oktober 2018 met vooral stakeholders. We hebben de indruk dat de stad er nauwelijks bij betrokken is geweest. Kunt u aangeven op welke manier de bewoners van Maastricht bij deze visievorming zijn betrokken? En wanneer waren de raadsleden betrokken?**

Het klopt dat er op 2 oktober 2018 een brede werksessie heeft plaatsgevonden met stakeholders en op 22 november 2018 nog specifiek met ondernemers. Ten tijde van het opstellen van de visie heeft er ook een bewonersonderzoek toerisme plaatsgevonden (voor de gemeenten Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittern, Meerssen, Vaals, Valkenburg aan de Geul en Maastricht). Hiervoor zijn 2422 mensen ondervraagd, waarvan 603 mensen uit Maastricht effectief hebben gereageerd. Uw raad is over de uitkomsten op 25 februari 2019 geïnformeerd, en de uitkomsten zijn meegenomen in de uitwerking van voorliggende visie.

Verder hebben Visit Zuid-Limburg, Maastricht Marketing, Recron, Koninklijke Horeca Nederland en de Natuur- en Milieufederatie als leden van de themagroep periodiek bijgedragen aan het opstellen van der visie.

Betrokkenheid raadsleden

Op 2 juli 2019 is uw raad middels een raadsinformatiebrief geïnformeerd over de hoofdlijnen van voorliggende visie en het proces, en is ingegaan op ruimte die raden nog kregen om mee te praten over de discussienota. De Zuid-Limburgse raadsleden zijn daarna uitgenodigd om in een van drie sub-regio's (Parkstad, Westelijke Mijnstreek of Maastricht-Heuvelland) op 30 september, 9 oktober of 27 november 2019 mee te komen praten. Op deze avonden is voor de Zuid-Limburgse raden de discussienota gepresenteerd en hebben raden vragen kunnen stellen en input kunnen meegeven, waarna de visie is aangevuld en afgerond.



DATUM
20 april 2020

- 2. Op blz. 4 punt 2 van het raadsvoorstel staat: De kwaliteit van deze beleving is niet overal van voldoende kwaliteit. Bedoelt u niet de kwaliteit van de bezienswaardigheden? En waarop baseert u deze conclusie?**

Bureau Buiten, opdrachtnemer van deze visie, heeft samen met stakeholders een zgn. SWOT – analyse opgesteld (lees: een analyse van de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen). Hieruit is geconcludeerd dat erfgoed niet altijd ‘beleefbaar’ is. Immaterieel erfgoed zoals bijvoorbeeld tradities en verhalen, zijn in gevallen onvoldoende toegankelijk en vindbaar voor bezoekers en zorgen daarmee voor een kwalitatief beperkte ervaring.

- 3. Bij de bijlage bestemming Zuid-Limburg worden vooral cijfers t/m 2016 gebruikt. We zijn inmiddels in 2020. Zijn er meer recente cijfers waarop deze visie gebaseerd kan worden?**

Aan de totstandkoming van deze visie is gewerkt in de periode van juni 2018 tot en met het aanbiedingsmoment op 6 december 2019. In 2018 zijn de meest recente cijfers veelal daterende uit 2016-2017. In de visie kunt u ook zien dat er desondanks nog is aangevuld met recentere cijfers zoals bijvoorbeeld de werkgelegenheids cijfers 2013-2018, de Provinciale hotelmarktstudie 2018 of het bewonersonderzoek toerisme dat is uitgevoerd in 2018.

- 4. Wanneer is het mogelijk de impact van de Corona crisis te duiden voor de vrijetijdseconomie?**

De impact van de corona-maatregelen op de sector van de vrijetijdseconomie kan nu nog niet in zijn totaliteit worden ingeschat, doch lijkt de invloed op de vrijetijdseconomie groot. Niet alleen op sectorniveau maar ook op het niveau van de individuele uitbaters. De uiteindelijke impact zullen we, in grote lijnen, kunnen becijferen wanneer de maatregelen weer volledig zijn ingetrokken. Immers, ook een versoepeling van maatregelen gaat een impact hebben.

- 5. In de visie op blz. 36 staat de ontwikkeling van Buitengoed Geul en Maas als een voorbeeld hoe het verbeteren van kwaliteit van landschap en toerisme samen kan gaan. Kunt u dat verder toelichten? Wat is die ontwikkeling, wat maakt dat daarmee kwaliteit en toerisme daar met elkaar te maken hebben?**

Het Buitengoed Geul en Maas, voorheen Landgoederenzone, is het afgelopen jaar gestart met een co-creatie met de ondernemers van het buitengoed. Dat betekent dat de ondernemers in het buitengoed samen activiteiten gaan organiseren die goed zijn voor de vrijetijdseconomie en voornamelijk in het buitengoed plaatsvinden. Deze activiteiten hebben een positieve aantrekkingskracht op bewoners en bezoekers die in het buitengoed willen verblijven. Het motto is dan ook: *het is buiten goed te recreëren, verblijven en verplaatsen*. Voor het verplaatsen zijn reeds fietsroutes aangelegd en wandelroutes door het buitengoed zijn volop in ontwikkeling. Belangrijk bij het verplaatsen is dat deze routes landschappelijk aantrekkelijk zijn en er voldoende gelegenheden zijn om te rusten en te genieten van een goede versnapering.



DATUM
20 april 2020

Dit laatste kan omdat de afgelopen jaren de meeste landgoederen een nieuwe bestemming hebben gekregen die hierop aansluit.

6. Op dezelfde blz. wordt gesproken over het verder ontwikkelen van landschap en erfgoed (direct en indirect) wat wordt daar precies mee bedoeld?

Het gaat om het ontwikkelen van landschappelijke en natuurwaarden, en om het herstellen en compenseren ervan waar dat verloren is gegaan (direct) en om het behouden van natuur, landschap en erfgoed, door te zorgen dat het goed beheerd wordt en niet wordt aangetast (indirect).

7. Wat betekent het verbinden van ondernemers met het landschap? Hoe ziet dat eruit?

We bedoelen hiermee dat toeristisch-recreatieve ondernemers bijdragen aan bijv. beleving, educatie, onderhoud en ontwikkeling van het landschap. Het landschap wordt dan iets waar ze zowel economisch 'mee verbonden zijn' (omdat de gasten genieten van het landschap, en zij aan die gasten hun boterham verdienen), als ook cultureel (als ze rondleidingen geven of vertellen over de bijzondere kenmerken van de omgeving) of er financieel (bijv. in natura of financieel bijdragen aan onderhoud van het landschap) mee verbonden zijn. Voorbeelden worden gegeven op pagina 56 en 57 van de visie.

8. Op blz. 41 staat dat overlast door inwoners wordt ervaren. Kunt u dat meer kwantificeren?

Deze uitspraak is met name gebaseerd op het reeds aangehaalde bewonersonderzoek toerisme. Op de stelling 'Toeristen in mijn gemeente zorgen voor overlast' reageert 25% van de geënquêteerden in Maastricht-Heuvelland met eens, 29% neutraal en 46% met oneens. Wanneer er wordt doorgevraagd bij degene die hier 'neutraal' of 'eens' op hebben geantwoord antwoord 51% in open vraag alsnog dat er geen overlast wordt ervaren. Verder komen zaken naar voren (middels open reacties) als: gevaarlijk op de weg (21%), fietsers (19%), drukte (13%), parkeren (12%), lawaai (11%), (zwerf)vuil (9%), respect van toeristen (9%), gemotoriseerd vervoer (8%), Te veel events (2%), zaken worden duurder, auto's/bussen/taxi's, wandelaars specifiek, inferieur (winkel)aanbod, taal (allen 1%). Overige is 4%.

9. Op blz. 47 staat het bewaken van de balans een bijdrage zou leveren aan de duurzame ontwikkeling. Kunt u die relatie verder toelichten?

Duurzaam toerisme en recreatie betekent een sector waar de ecologische, economische en sociale component met elkaar in balans zijn. Een duurzame vrijetijdseconomie bewaakt en werkt aan die balans. Voorbeelden die worden genoemd in de visie: de vrijetijdseconomie zorgt voor werkgelegenheid in Zuid-Limburg. De vrijetijdseconomie kan bijdragen aan de biodiversiteit door producten uit lokale duurzame landbouw te serveren, of bestedingen van toeristen ten goede te laten komen aan natuurherstel. Vrijetijdseconomie ambieert ook bij te dragen aan behoud van erfgoed in Zuid-Limburg



DATUM
20 april 2020

10. Op blz. 58 wordt de pijler verleiden toegelicht. Kunt u toelichten hoe verleiden zich verhoudt tot een eerdere constatering dat Zuid-Limburg een onomstotelijke aantrekkingskracht heeft?

We willen de inwoners en gasten laten zien dat Zuid-Limburg over de gehele breedte veel moois te bieden heeft. We verleiden recreanten en gasten ook minder bekende locaties op te zoeken in onze regio. Gasten verleiden we daarmee om langer in onze regio te verblijven en vaker terug te komen. Dit past binnen de Maastrichtse ambitie om de verblijfsduur te verlengen.

11. Op blz. 67 (aanzet tot uitvoeringsprogramma) staan resultaten beschreven. Die zijn erg algemeen en niet of nauwelijks meetbaar. Bent u daar als college tevreden mee?

De aanzet tot uitvoeringsprogramma zijn mogelijke acties onder de vijf pijlers van deze visie. Na besluitvorming door de Zuid-Limburgse raden vindt nadere uitwerking, prioritering en bepaling van het tijdpad plaats door de themagroep vrijetijdseconomie waarin de 16 Zuid-Limburgse gemeente en de provincie vertegenwoordigd zijn. Hierin worden de dan uit te voeren acties bepaald en zal er een concretere uitwerking worden opgesteld.

Hoogachtend,

Vivianne Heijnen,
Wethouder Economie, (Eu)regionalisering, Wonen en Sociale Innovatie.